

PAOLO BIANCHI

## MAMMA, MI SI SONO RISTRETTI I LETTORI

**I NAFFERRABILI ADOLESCENTI.** Una serie di indagini incrociate ha tentato recentemente di far luce sul «pianeta adolescenti» cercando tra l'altro di definirne i gusti di lettura. Secondo l'Istituto Iard di Milano gli adolescenti italiani «leggono sempre meno». In cima alla lista delle loro preferenze ci sono libri d'avventura, gialli e fantascienza, segue la letteratura classica e contemporanea e, a distanza, la saggistica e la poesia. Inoltre, da una ricerca della Nielsen durata tre anni, risulterebbe che gran parte dei libri che vengono acquisiti da famiglie in cui vivono adolescenti (tra i 12 e i 14 anni) non sono «libri per ragazzi», ma normalmente destinati a un pubblico adulto. I cosiddetti «lettori forti» (almeno un libro al mese) non sono comunque più del 15 per cento, e in larga maggioranza femmine. In altre parole, gli adolescenti sotto i vent'anni leggono poco e non leggono «libri per ragazzi».

Difficili come sono da definire entro una fascia di mercato, lasciano sempre più perplessi gli editori che non sanno come raggiungerli. Chi continua a provarci è la casa editrice E Elle, che dopo aver aperto la via con una collana («Frontiere») di romanzi de-

stinati a giovani adulti, propone ora una collana al femminile («Le Sirene») con titoli di alta letteratura e storici, in veste non tascabile ma dall'aspetto impegnativo. Come dire: cari giovani, il libro è un oggetto prezioso, imparate ad apprezzarlo ora e non ve ne pentirete mai. A questo proposito, ciò che le biblioteche italiane ancora non riescono a fare, ma le librerie sì, è diventare punto d'incontro per i più giovani, presentando loro un assortimento merceologico di prodotti diversi dal libro (cd, dvd, software, telefonia) tali da richiamarne l'attenzione.

Illuminanti al proposito le parole di Antonella Agnoli, la quale tenendo conto di questi criteri ha riorganizzato, a Pesaro, la biblioteca pubblica San Giovanni: «Il punto non è piazzare le collane per adolescenti in un'area specifica o costruire percorsi di lettura precostituiti e dunque per loro stessa natura avversi allo spirito dell'adolescente. È necessaria una contaminazione di generi. I ragazzi non hanno barriere e gerarchie culturali come gli adulti e per loro il libro ha perso la carica simbolica legata all'autore; i ragazzi sono attratti dal contenuto, e dall'aspetto estetico

del libro».

**VIAGGI DI CARTA.** Nel tempo delle vacanze e dei viaggi ha preso il via una nuova e ambiziosa collana, «Luoghi», dell'editore Bruno Mondadori. Non semplici guide, ma *reportage* che conducono il lettore-viaggiatore dentro la realtà profonda di un Paese. Fra i primi titoli, *Lisbona* di Paul Buck e *Gli uomini delle tende*, del geografo italiano Eugenio Turri. In autunno usciranno *Pianeta Caucaso* di Wojceck Gorecki e *Praga* di Richard Burton. La letteratura di viaggio, assai apprezzata nei Paesi anglosassoni, comincia a godere di buona salute anche da noi, spesso trascinata dall'effetto della cronaca internazionale.

**TERAPIE ALTERNATIVE.** Dal fascicolo delle novità di ottobre 2003 dell'editore Salani. Scheda di *Cioccolatoterapia dell'amore*. Biografia dell'autore: «Murray Langham, terapeuta neozelandese, si è reso conto delle potenzialità del cioccolato fin dai suoi primi anni di lavoro, quando era chef e proprietario di un ristorante. Dopo essersi diplomato in ipnoterapia clinica, ha messo a punto un modo assolutamente nuovo di capire e trasformare se stessi e gli altri: attraverso gli atteggiamenti di ciascuno nei confronti del cioccolato».